

報道関係各位

2025 年 6 月 23 日

TPC マーケティングリサーチ株式会社

株式会社グローバルニュートリショングループ

業務提携のお知らせ

TPC マーケティングリサーチ株式会社と株式会社グローバルニュートリショングループが業務提携
～互いの強みを活かし、ヘルスケア・食品業界の支援体制を強化～

TPC マーケティングリサーチ株式会社(本社:大阪市西区、代表取締役社長:松本竜馬)と、株式会社グローバルニュートリショングループ(本社:東京都豊島区、代表取締役:武田猛)は、2025 年 6 月、業務提携契約を締結いたしました。

両社はこれまで、食品・健康食品・サプリメント業界において、マーケティングリサーチ、コンサルティングの分野でそれぞれ独自の強みを築いてまいりました。今回の提携により、TPC マーケティングリサーチが持つ業界データと調査分析力、そして、グローバルニュートリショングループが有する専門的な事業戦略・規制対応のノウハウを掛け合わせることで、クライアント企業への支援体制を一層強化いたします。

今後は、共同での市場分析、コンサルティングサービスの提供、セミナーの開催などを通じて、変化の激しいヘルスケア・食品市場における企業の成長と競争力強化を支えるパートナーとしての役割を果たしてまいります。

業務提携の第一弾として、両社共催によるオンラインセミナー「ウェルネス消費の最前線 ― 健康・食品市場に見る次世代ニーズ ―」において、弊社代表 武田猛が登壇いたします。

【共催セミナー情報】

「TPC マーケットインサイト 2025」 ～市場の未来を切り拓く4日間～

Day 3 | Health & Food

「ウェルネス消費の最前線 ― 健康・食品市場に見る次世代ニーズ―」

■講演日時

2025 年 7 月 30 日(水) 13:00 ～ 14:00

「売れる商品開発のための改正機能性表示食品制度の活用の仕方」

株式会社グローバルニュートリショングループ 代表取締役 武田 猛

◇詳細&お申し込みはこちら◇

<https://www.tpc-cop.co.jp/topics/5732/>

※【TPC マーケットインサイト 2025 概要】

～市場の未来を切り拓く4日間～

- 日程 : 2025 年 7 月 28 日(月)～31 日(木)
- 形式 : オンライン配信
- 参加費: 無料(事前申込制)
- 対象 : 企業の企画・マーケティング・商品開発・研究部門など
- 主催: TPC マーケティングリサーチ株式会社

◇詳細&お申し込みはこちら◇

<https://www.tpc-cop.co.jp/topics/5720/>

【会社概要】

■TPC マーケティングリサーチ株式会社

所在地: 大阪市西区新町二丁目 4 番 2 号

代表者: 代表取締役社長 松本 竜馬

事業内容: マーケティングリサーチおよび各種業界に関連したセミナー、コンサルティング、マーケティング情報の提供 ほか

URL: <https://www.tpc-cop.co.jp/>

■株式会社グローバルニュートリショングループ

所在地: 東京都豊島区西池袋五丁目 17 番 11 号

代表者: 代表取締役 武田 猛

事業内容: サプリメント・健康食品に特化したコンサルティング、海外市場進出支援、規制対応支援 ほか

URL: <https://www.global-nutrition.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

TPC マーケティングリサーチ株式会社

広報担当: 田伏

Email: webmarke@tpc-osaka.com

TEL: 06-6538-5358

株式会社グローバルニュートリショングループ

広報担当: 有松

Email: info@global-nutrition.co.jp

TEL: 03-5944-9813